



МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МОЛЧАНОВСКОГО РАЙОНА  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

П Р И К А З

11.09.2020.

с. Молчаново

№ 190

**Об организации и проведении профориентационной кампании  
для обучающихся 5 - 11 классов в общеобразовательных организациях**

На основании распоряжения Департамента общего образования Томской области от 10.03.2020 г. № 192-р «Об организации и проведении профориентационной кампании обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области»

приказываю:

1. Руководителям образовательных учреждений организовать работу по проведению с 14 сентября – 16 октября 2020 года осенней профориентационной кампании:

1.1. Назначить ответственных лиц, координирующих проведение мероприятий профессиональной ориентации обучающихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений.

1.2. Разработать план мероприятий по проведению осенней профессиональной ориентации обучающихся с обязательным включением в план мероприятий регионального уровня (Приложение 1).

1.3. Предоставить план осенней профессиональной ориентации обучающихся в Управление образования в срок до 14.09.2020г.

1.4. Обеспечить выполнение плана мероприятий по проведению осенней профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных учреждений с последующим предоставлением отчета по форме (Приложение 2) в Управление образования (главному специалисту Мандраковой Ю.О.) до 20.10.2020 г.

2. 1. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Мандракову Ю.О. главного специалиста Управления образования.

Зам.начальника Управления

Р.А.Утанан

**Сводный муниципальный план Кампании**

(указать муниципальное образование)

Муниципальный координатор профориентационной работы  
(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Уровень проведения мероприятия	Название мероприятия	Сроки проведения	Целевая группа участников	Ожидаемое количество участников	Ожидаемые результаты и эффекты проведения мероприятия	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)
Участие в региональном мероприятии						
Муниципальный						
Школьный						

**Сводный муниципальный отчет об итогах Кампании**

(указать муниципальное образование)

Муниципальный координатор профориентационной работы

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Таблица 1

**Участие образовательных организаций, обучающихся и педагогов в весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области**

Муниципальное образование	Общее количество образовательных организаций в муниципальном образовании	Количество общеобразовательных организаций в муниципальном образовании, организовавших на своей базе профориентационные мероприятия (обеспечивших участие обучающихся и педагогов в профориентационных мероприятиях)	Общее количество профориентационных мероприятий, <u>самостоятельно</u> организованных в муниципалитете (обязательно указать все использованные формы) <b>Пример:</b> Классные часы - 5; Экскурсии на производство - 10; Профориентационное тестирование - 15 и т.д.	Общее количество обучающихся 5-11 классов в муниципалитете/ Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов в муниципалитете/ Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях
<i>Пример:</i> Александровский район	14	14	Общее количество самостоятельно организованных в муниципалитете профориентационных мероприятий - 73,	Общее количество обучающихся 5-11 классов в муниципалитете - 100, Общее количество обучающихся 5-11 классов с ОВЗ 5-11 классов в муниципалитете - 20,	Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов в муниципалитете - 20, Общее количество обучающихся ОВЗ 5-11 классов	15

Таблица 2

		Классные часы - 5; Экскурсии на производство - 10; и т.д.	классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 100, Из них: 5 класс - 5 чел.; 6 класс - 25 чел.; и т.д.	классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 20, Из них: 5 класс - 5 чел.; 6 класс - 2 чел.; и т.д.
--	--	--	--	--

### Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях на уровне муниципальных образований организаций-партнёров

Муниципальное образование	Общее количество организаций-партнёров, привлеченных к профориентационным мероприятиям на уровне муниципалитета	Привлеченные категории организаций-партнёров (указать число, перечислить наименования)		
		Профессиональные образовательные организации (сузы, вузы)	Производственные компании, предприятия	Предприниматели, представители бизнес-сообщества
Пример: Александровский район	10	3 - ТУСУР, ТГАСУ и т.д.	1 - ЗАО «Томский подшипник» и т.д.	1 - И.П. Иванов И.И.  1 - успешный выпускник - Сидоров П.И.

Таблица 3

### Мониторинг количества обучающихся, получивших основное и среднее общее образование, поступивших в сузуы и вузы в 2020 году

Муниципальное образование	Количество общеобразовательных организаций	Количество обучающихся, получивших основное общее образование (9 классов)	Количество обучающихся, получивших среднее общее образование (11 классов)	Количество обучающихся с основным общим образованием (9 классов),	Количество выпускников, получивших среднее общее образование (11 классов),	Количество выпускников, получивших среднее общее образование (11 классов),

			ПОСТУПИВШИХ В ССУЗЫ	ПОСТУПИВШИХ В ССУЗЫ	ПОСТУПИВШИХ В ВУЗЫ
Пример: Якчарский район	8	154	50, из них: ТЛГ – 3 чел.; ТБМК – 2 чел.; и т.д.	13, из них: ТЛГ – 4 чел.; ТБМК – 5 чел.; и т.д.	22, из них: ТГУ – 3 чел.; ТГПУ – 5 чел. и т.д. * - 3 ** - 1

\* - Количество выпускников, не поступивших в ссузы, вузы

\*\* - Количество выпускников, открывших собственное дело

**Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании в муниципальном образовании.** Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий, особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производителей компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Особое внимание рекомендуем обратить на необходимость проведения профориентационных мероприятий в современных форматах. В обязательном порядке в аналитической справке отражаются мероприятия, проведенные для обучающихся с ОВЗ.

Необходимо направить по 10 фотографий с 3 из наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуем привлечь средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.