



МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МОЛЧАНОВСКОГО РАЙОНА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

П Р И К А З

17.03.2021

с. Молчаново

№ 78

**Об организации и проведении профориентационной кампании
для обучающихся 5 - 11 классов в общеобразовательных организациях**

В целях развития системы ранней профориентации и профессионального самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Молчановского района

приказываю:

1. Руководителям образовательных организаций организовать работу по проведению с 15 марта – 16 апреля 2021 года весенней профориентационной кампании:

1.1. Назначить ответственных лиц, координирующих проведение мероприятий профессиональной ориентации обучающихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений.

1.2. Разработать план мероприятий по проведению весенней профессиональной ориентации обучающихся с обязательным включением в план мероприятий регионального уровня (Приложение 1).

1.3. Предоставить план весенней профессиональной ориентации обучающихся в Управление образования в срок до 19.03.2021г.

1.4. Обеспечить выполнение плана мероприятий по проведению весенней профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных учреждений с последующим предоставлением отчета по форме (Приложение 2) в Управление образования (главному специалисту Мандраковой Ю.О.) до 21.04.2021 г.

2. 1. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Мандракову Ю.О. главного специалиста Управления образования.

И.о. начальника Управления

С.А.Губина

План Кампании

(указать муниципальное образование)

Координатор профориентационной работы

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Уровень проведения мероприятия	Название мероприятия	Сроки проведения	Целевая группа участников	Ожидаемое количество участников	Ожидаемые результаты и эффекты мероприятия	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)
Участие в региональном мероприятии						
Муниципальный						
Школьный						

Отчет об итогах Кампании

(указать муниципальное образование)

Координатор профориентационной работы

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Участие образовательных организаций, обучающихся и педагогов в весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области

Общее количество организованных профориентационных мероприятий	Общее количество обучающихся/Общее количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях	Общее количество обучающихся с ОВЗ в муниципальном образовании или ОГОО/Общее количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Количество организаций-партнеров, вовлечённых в профориентационные мероприятия на уровне муниципалитета или ОГОО (перечислить все наименования организаций-партнёров)
42	Общее количество обучающихся 5-11 классов в муниципалитете – 599 чел. Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в	33	Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов в муниципалитете – 109 чел. Общее количество обучающихся с ОВЗ в 5-11 классах, принявших	НИ ТГУ

	профориентационных мероприятий – 438 чел. Из них: 5 класс - 59 чел.; 6 класс - 79 чел.; 7 класс - 76 чел.; 8 класс - 56 чел.; 9 класс - 60 чел.; 10 класс - 55 чел.; 11 класс - 53 чел.		участие в профориентационных мероприятиях – 83 чел. Из них: 5 класс - 11 чел.; 6 класс - 20 чел.; 7 классы - 17 чел.; 8 классы - 11 чел.; 9 классы - 22 чел.; 10 класс - 1 чел.; 11 класс - 1 чел.	
--	---	--	--	--

Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях на уровне муниципальных образований или областных государственных образовательных организаций, в отношении которой Департамент общего образования Томской области выполняет функции и полномочия учредителя организаций-партнёров

Муниципальное образование	Общее количество организаций-партнёров, привлеченных к профориентационным мероприятиям на уровне муниципалитета или ОГОО	Профессиональные образовательные организации (сузы, вузы)	Производственные компании, предприятия	Предприниматели, представители бизнеса - сообщества	Представители родительской общественности, НКО, успешные выпускники общеобразовательных организаций и др.
Пример: Александровский район	10	3 - ТУСУР, ТГАСУ и т.д.	1 - ЗАО «Томский подшипник» и т.д.	1 - И.П. Иванов И.И.	1 - успешный выпускник - Сидоров П.И.

Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании в муниципальном образовании. Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий,

особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Особое внимание рекомендуем обратить на необходимость проведения профориентационных мероприятий в современных форматах. Необходимо направить по 10 фотографий с 3 из наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуем привлечь средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.